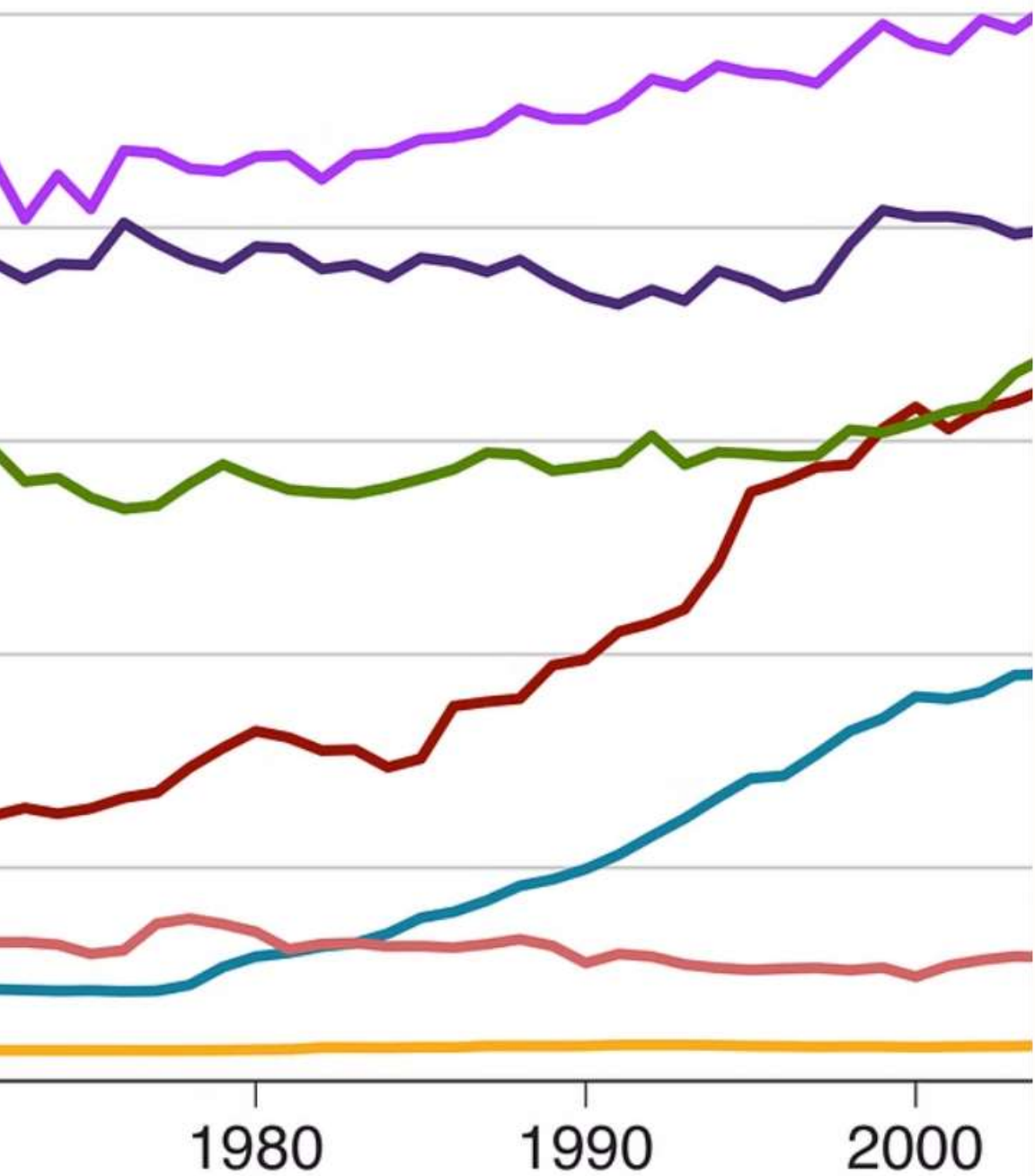


Consumption by selected countries
consumption per person



Agriculture Organization / Our World in Data

Hús fogyasztási
preferenciák, azaz
megeeszik, amit
„főztünk”?

A magyar húsfogyasztók szegmentálása nemzetközi skálák alapján

Előadó:



Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn
egyetemi docens, SZE

Húsfogyasztási trendek

...ami van.

Csökkenő húsfogyasztás

Magyarországon is megfigyelhető tendencia, hogy csökken, illetve stagnál a húsfogyasztás. Ez a trend a világban és Európában is megfigyelhető, köszönhetően az egészséges életmód térnyerésének és a vallási, etikai szempontoknak.

Fehér húsok térnyerése

Míg a vörös húsok fogyasztása folyamatosan csökken, addig a fehér húsok, különösen a szárnyas húsok fogyasztása növekszik. Ez az egészséges életmód népszerűségével magyarázható.

Hagyományos magyar ízek

Ugyanakkor Magyarországon a vörös húsok, különösen a marhahús, továbbra is nagy gasztronómiai jelentőséggel bír. A hagyományos magyar ételek jelentős része vörös húsokra épül.

Húsfogyasztási szokások

...ami segít?

Baromfi- és sertéshús a legjellemzőbb

Reprezentatív kutatások szerint a baromfi- és a sertéshús fogyasztása a legjellemzőbb a magyarokra.

...és a legkedveltebb

A húsfélék kedveltsége alapján a csirkehús (4,68) és a sertéshús (4,37 ötfokozatú skálán mérve) vezetik a listát.

Férfiak jobban kedvelik a sertéshúst

A sertéshúst a férfiak jobban kedvelik, mint a nők, és a megítélése az életkor előrehaladtával javul.

Húsfogyasztási motivációk

...ami mögötte van



Egészség

Az egészséges életmód terjedése miatt a fogyasztók egy része elutasítja vagy csak bizonyos húsok (fehér) fogyasztását teszi lehetővé.



Etika

Egyre többen utasítják el a húsfogyasztást etikai okokból, például az állattartás körülményei és az állatok leölése miatt.



Hedonizmus

Az evés, mint örömforrás és önkifejezés eszköze is jelen van a fogyasztói magatartásban, ami a mértéktelen húsfogyasztáshoz vezethet.



Kényelem

A gyors, kényelmes ételek iránti igény is befolyásolja a húsfogyasztási szokásokat, például a növekvő ételrendelések révén.

Húsfogyasztás és fenntarthatóság

...ami nem segít

1

Növényi élelmiszerek előnyösebbek

Kutatások szerint a növényi eredetű élelmiszerek fogyasztása előnyösebb az állati eredetű élelmiszerekhez képest, környezeti és energiahatékonysági szempontból.

2

Húsfogyasztás csökkentése fontos

Ebből kiindulva a húsfogyasztás csökkentése lényeges kérdés a fenntarthatóbb étrend és az élelmiszerek ökológiai lábnyomának mérséklése érdekében.

3

Tudatos flexitáriánusok

A tudatos flexitáriánusok jellemzően nők és felsőfokú végzettségűek, akik a húsfogyasztás csökkentésében a legaktívabbak.

Húsfogyasztói szegmensek

...akik vannak

1

Húsimádók

A lakosság 50,4%-a tartozik ebbe a csoportba, akik nagy rajongói a húsnak.

2

Fehér húst preferálók

A lakosság 14,4%-a tartozik ebbe a csoportba, akik elsősorban a fehér húsokat fogyasztják.

3

Mindenevők

A lakosság 32,4%-a tartozik ebbe a csoportba, akik minden húsfélét fogyasztanak.

4

Vegák

A lakosság 2,8%-a tartozik ebbe a csoportba, akik teljesen elutasítják a húsfogyasztást.

Húsfogyasztói csoportok



Egyszerű húsimádók

Naponta fogyasztanak friss húst és örömet lelnek benne.



Óvatos húsimádók

Családosok, szeretik a hús ízét, fontosak számukra az előírások, a tápanyagtartalom, hogy gyermekeiknek megfelelő tápértékű ételt biztosítsanak.



Közömbös húsfogyasztók

25 évnél fiatalabbak, nem lelik örömüket a húsfogyasztásban, de a kockázatokkal foglalkoznak.



Érdekeltekt húsevők

Figyelnek a fogyasztással kapcsolatos kockázatokra, családosok, kevesebbszer de inkább minőségi húst fogyasztanak és jellemzően hentesből vásárolnak.

Hagyományos reggeli összeállítások

... ami alap

Péktermékek

A lakosság többsége hagyományos reggeli összeállításokat kedvel, beleértve a péktermékeket, mint a kenyér, zsemle vagy kifli.

Felvágottak, szalámik

Felvágottak és szalámik is gyakran szerepelnek a reggelik összetevői között.

Otthoni étkezés

A reggeli fogyasztásának tipikus helyszíne az otthon, de megfigyelhetőek a kor, generáció és lakóhely szerinti különbségek is.



Étkezési és húsfogyasztási szokások

...akiknek alap

Visszafogott húsfogyasztók

Figyelnek a napi ötszöri étkezésre, kevesebb húst fogyasztanak és ritkán nassolnak.

1

2

3

Nassolók

Kevesebbszer étkeznek egy nap, de minden második alkalommal esznek húst és szinte minden nap nassolnak.

Tudatosan étkezők

Közel 70%-ban teljesítik a napi ötszöri étkezést, az étkezéseik mintegy fele tartalmaz húst, de ritkán nassolnak.

Fogyasztói csoportok jellemzői

...kik ők?



Nem

A nők inkább a visszafogott húsfogyasztók csoportjába tartoznak, mintsem a húsimádók közé.



Lakóhely

A falvakban és városokban élők inkább a tudatosan étkezők és a nassolók csoportjába tartoznak, mintsem a húsimádók közé.



Végzettség

Az alapfokú iskolai végzettségűek inkább a nassolók csoportjába tartoznak, mintsem a húsimádók közé.

Nemzetközi skálák a hús fogyasztás mérésére

...ismerjük meg a hogyan-t

1

Audelbert-féle skála

A francia kutatók által kifejlesztett skála a húshoz kapcsolódó hedonizmust méri 5 tételen keresztül, valamint a vörös és fehér húsok preferenciáját 9-9 tételen keresztül.

2

MAQ skála

A portugál kutatók által kifejlesztett Meat Attachment Questionnaire (MAQ) skála a húshoz való ragaszkodást méri 4 dimenzió - hedonizmus, affinitás, jogosultság és függőség - mentén.

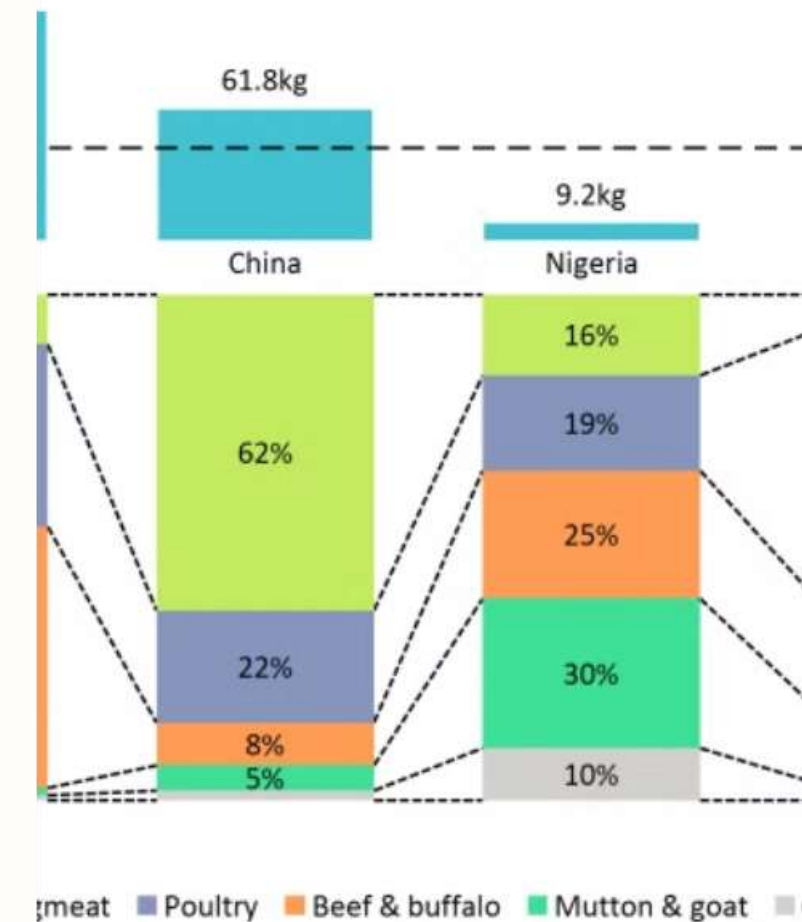
3

Hazai adaptáció

Korábbi hazai kutatások a két skála adaptálását végezték el, azonosítva a magyar fogyasztók hús fogyasztással kapcsolatos attitűdjeit.

Consumption by Country

Consumed and mix of meat type varied significantly between countries, with China consuming over 60 kg per person and India under 10 kg per person and Nigeria under 10 kg per person.



Húsfogyasztói szegmensek

...akiket célzunk

Húsevők

A minta közel harmadát (32,7%) teszik ki azok, akik a hússal való kapcsolatukat egyértelműnek és megkérdőjelezhetetlennek tartják. Számukra a hús léte alapvető, és semmi averzió nincs vele kapcsolatban.

Semlegesek

A minta 27,3%-a nem foglalt határozott állást a húsokkal kapcsolatban. Számukra minden mindegy, nem jelent sem pozitív, sem negatív attitűdöt a húsfogyasztás.

Funkcionális húsevők

A minta 39,9%-a azokat a fogyasztókat foglalja magában, akik elfogadják a hús fontosságát, de a hús piedesztálra emelése alacsonyabb szintű, mint a "húsevőknél".

Következtetések és javaslatok a sertéshús fogyasztás növelésére

...ami lehet(ne)

Minőség és biztonság erősítése

A sertéshús-előállítás és -feldolgozás folyamatainak szigorú ellenőrzése és szabályozása elengedhetetlen.

Környezettudatos szemlélet terjesztése

A fenntartható tenyésztési és feldolgozási módszerek

Hagyományos ízek megőrzése

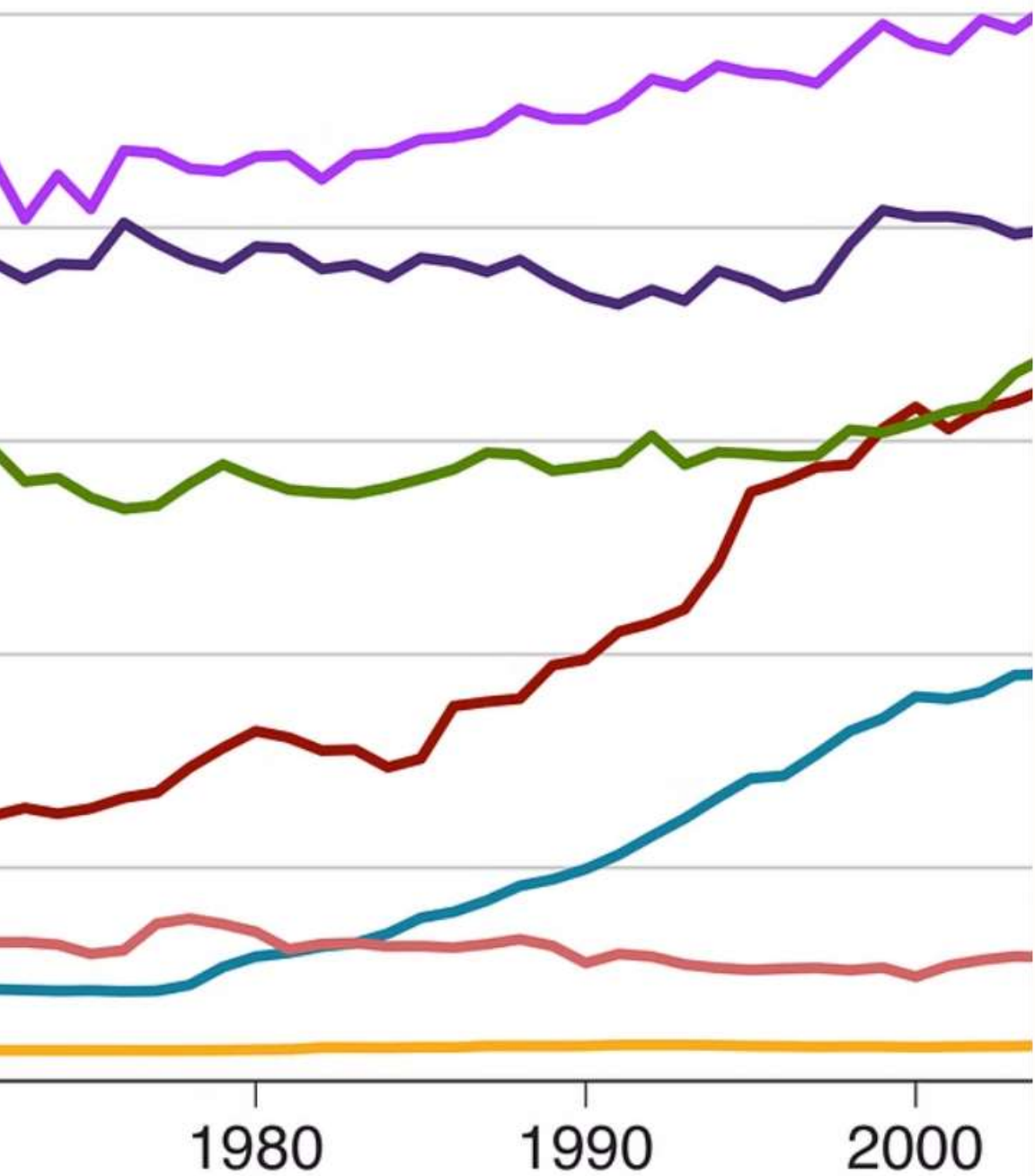
A magyar gasztronómiai hagyományok ápolása és fejlesztése továbbra is fontos a fogyasztók körében.

Innovatív termékfejlesztés

Új, vonzó sertéshúskészítmények bevezetése növelheti a termék iránti érdeklődést.

Consumption by selected countries

consumption per person



Agriculture Organization / Our World in Data

Köszönöm a figyelmet!



Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn
egyetemi docens, SZE
dernoczy@sze.hu



Dr. Keller Veronika
egyetemi docens, SZE
keller@sze.hu